**ŠIAULIŲ JOVARO PROGIMNAZIJOS**

**2024 M. ĮSIVERTINIMO IR PAŽANGOS ANKETA**

|  |
| --- |
| **STIPRIOSIOS VEIKLOS SRITYS**  |
| Rodiklis | Rodiklio raktinis žodis | Pagrindimas |
| Mokyklos tinklaveika | Prasmingumas    | Siekiant įvertinti pokytį, 2024 m. pasirinkti 2023 m. silpnieji rodiklio 4.2.3. aspektai: Mokyklos tinklapis.  Mokinių ir pedagogų apklausa. *Apklausos duomenimis 78 proc.  mokinių mano, kad mokyklos tinklapiu patogu naudotis skirtinguose įrenginiuose, 50 proc. mano, kad mokyklos tinklapyje  informacija yra aiškiai pateikta ir suprantama.* *Apklausos duomenimis  55 proc. pedagogų mano, kad naujienos yra aktualios.* Mokyklos Facebook paskyra. Pedagogų apklausa. *51 proc. pedagogų  lankosi progimnazijos Facebook paskyroje kelis kartus per savaitę, 61 proc. teigia, kad skelbiama informacija yra naudinga ir 71 proc., kad informacija yra atnaujinama laiku.* Ryšiai su kitomis mokyklomis ir organizacijomis. Pedagogų apklausa. *Apklausos duomenimis 73 proc. pedagogų teigia, kad mokykla skatina užmegzti ryšius su kitomis mokyklomis ir organizacijomis, 65 proc. teigia, kad turi užmezgę ryšius ir tai padeda tobulėti, 35 proc. pedagogų dalyvavo tarptautiniuose projektuose.*  |
| **VEIKLOS POVEIKIS MOKINIAMS IR MOKYKLOS PAŽANGAI**  |
| Mokyklos tinklaveikos (mokyklos tinklapis, Facebook paskyra, socialinių partnerių tinklaveika)  įvairovė stiprina visų bendruomenės narių bendradarbiavimo kompetencijas, skatina pagalbą vienas kitam organizuojant veiklas, padeda įgyvendinti įtraukųjį ugdymą ir atnaujintą ugdymo turinį. *Apklausos duomenimis pedagogai teigia, kad 263 kartus bendradarbiavo su kultūros organizacijomis (124 atvejai), sporto organizacijomis (62 atvejai), verslo įmonėmis (38 atvejai), nevyriausybinėmis organizacijomis (29 atvejai). Ryšiai su kitomis mokyklomis ir organizacijomis padeda spręsti  ugdymo turinio atnaujinimo iššūkius (26 proc.), karjeros ugdymo programos diegimą (23 proc.), įtraukųjį ugdymą ir etninės kultūros bendrosios programos  įgyvendinimą (po 17 proc.).*  |
| **SILPNOSIOS VEIKLOS SRITYS**  |
| Vizualinis patrauklumas | Tinklapio | Apklausos duomenimis 35  proc. *mokinių mano, kad  mokyklos  tinklapis yra iš dalies vizualiai patrauklus,* *40 proc., kad mokyklos tinklapyje svarbi informacija yra prieinama.* *Apklausos duomenimis 45 proc.  teigia, kad lankosi mokyklos svetainėje rečiau nei kelis kartus per mėnesį, 51 proc. pedagogų teigia, kad tinklapio dizainas iš dalies patrauklus akiai ir 12 proc. jog nepatrauklus akiai, 59 proc. iš dalies randa reikalingą informaciją.* |
| **TOBULINTINI VEIKLOS ASPEKTAI**  |
| 4.2.3. Mokyklos tinklaveika | Vizualumas, atvirumas. | Plėsti mokyklos tinklaveiką ir tinklapio vizualinį patrauklumą.  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_